

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian telah dilakukan pada salah satu perusahaan, dimana penelitian tersebut dilakukan dengan menggunakan metode *Fit/Gap Analysis* di sistem SADIX terutama pada bagian penjualan yang berhubungan dengan otomatisasi penjualan. Berdasarkan analisa yang sudah dilakukan terhadap sistem SADIX pada CV Tiara Mas, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil Analisa sistem SADIX dilakukan dengan menggunakan metode *Fit/Gap Analysis* untuk mengetahui tingkat kesesuaian terhadap kinerja dan kebutuhan *user*. Hasilnya menunjukkan hanya 60.00% terdapat kesesuaian (*Fit*) dan terdapat 40.00% *partial* serta belum di temukan *Gap*. Dari hasil tersebut bisa disimpulkan bahwa masih perlu adanya perubahan dan penambahan yang harus dilakukan untuk membuat sistem sesuai dengan kebutuhan perusahaan saat ini.
2. Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan perlu adanya beberapa perubahan seperti Struktur Organisasi dan Bisnis Proses dikarenakan masih ditemukan adanya perangkapan tugas dan tanggung jawab yang masih belum terkoordinasi dengan baik karena bukan tidak mungkin jika hal ini dibiarkan akan menimbulkan kesalahan atau kecurangan oleh pihak-pihak tertentu.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diperoleh, masih banyak kebutuhan perusahaan yang harus dipenuhi agar sistem dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan perusahaan, dari simpulan terdapat beberapa saran yang diberikan kepada sistem SADIX di CV Tiara Mas untuk mendukung kinerja *salesman* dalam bagian penjualan:

1. Terdapat beberapa poin *Partial* yang masih belum sesuai kebutuhan perusahaan sehingga diharapkan untuk segera terpenuhi untuk mendukung proses bisnis yang berjalan.

2. Perancangan *User Experience* yang masih menggunakan Bahasa Inggris dari penelitian ini dapat digunakan sebagai usulan perbaikan mengingat tidak semua *salesman* paham istilah-istilah dalam Bahasa Inggris.

DAFTAR PUSTAKA

- Danial, E, & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Hasan, A. (2010). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Indrajani. (2011). *Perancangan Basis Data dalam All in 1*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2011). *Systems Analysis and Design*. In S. Yagan, *Systems Analysis and Design* (8 ed., p. 20). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. In B. Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. In B. Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, D. (2010). *Manfaat Utama Dari Customer Relationship Management System (CRM)*. *Journal of Management*.
- Prakash, P., & Madhup, P. (2011). *Methods of Fit Gap Analysis in SAP ERP Projects*. Infosys.
- Sadix. (2018, 9 18). Retrieved from Cakrawala Putra Nusantara: <http://cpn.co.id/id/site/index/sadix>
- Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2010). *A Managerial Approach*. In J. Calhoun, *Principles of Information Systems* (9 ed., p. 497). Australia: Course Technology, Cengage Learning.
- Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2010). *A Managerial Approach*. In J. Calhoun, *Principles of Information Systems* (9 ed., p. 514). Australia: Course Technology, Cengage Learning.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suharsimi, A. (2012). *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. In Andi. Yogyakarta.
- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wirawan. (2012). Evaluasi kinerja sumber daya manusia: teori, aplikasi, dan penelitian. Jakarta: Salemba Empat.